

« Faites-moi confiance »... Vraiment?
Pourquoi l'approche distinctive
du CNSAE fonctionne
en tant que modèle de
réussite



Conférence du CNSAE

David Smith, Sobey's Inc.
5 octobre 2011
Ottawa



Qu'est-ce que Sobey's Inc.?



Sobey's

IGA
extra

IGA

FOODLAND

FRESH CO.
Fresher. Cheaper.

Price Chopper
LOW FOOD PRICES!

**THRIFTY
FOODS**

**Lawtons
DRUGS**

Compliments

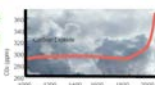
- L'un des deux supermarchés nationaux au Canada
- >15 milliards de dollars de ventes
- >1 300 magasins
- >100 ans
- Propriété d'Empire Ltd; la famille Sobey's en est l'actionnaire majoritaire



Marques du temps : 25 ans



Carbon Dioxide in the atmosphere has risen by over 30% due to human activities



PRESENTED BY:



Marques du changement : 8 ans



Durabilité : responsabiliser les détaillants/services alimentaires à l'égard des produits vendus



- Opérations directes seulement ~ 10-20 % de notre « empreinte »
- Produits vendus ~ 80-90 % de notre empreinte
- L'action **préconcurrentielle** devient un besoin de base
 - Collaboration vs. exclusivité
 - Assure la réduction des coûts de vérification le long de la chaîne logistique



Transparence de la chaîne logistique : au-delà des pratiques exemplaires volontaires



« Faire confiance, mais vérifier »

« Sans documents à l'appui, ce n'est qu'une rumeur »

« Si ce n'est pas mesurable, on n'a fait que cocher une case »

Sustainability © Sobeys

Les produits dans la chaîne logistique : évolution de la durabilité



•	D'hier...	...à aujourd'hui
	Salubrité des aliments	Ajout de caractéristiques sociales et environnementales
	Pratiques exemplaires	Mesures de rendement
	Normes définies par le producteur	Normes définies par un tiers/les acteurs
	Audit	Renforcement des capacités et améliorations
	Exclusivité	Collaboration
	Définitions et mesures différentes	Définitions et mesures normalisées

Sustainability © Sobeys

Indicateurs du besoin de collaborer le long de la chaîne logistique



- >1 000 codes, critères et normes d'éthique et de travail dans le monde (Programme mondial de responsabilité sociale)
- Pas de norme environnementale, forte concurrence pour remplir cette lacune
- Des sociétés pionnières ont bâti de vastes équipes internes avec frais généraux à l'avenant
- **Lassitude** suscitée par les audits chez les fournisseurs : 20-30 audits par année ou plus
- Jusqu'à maintenant, les systèmes « durables » de la chaîne logistique n'ont-ils fait que créer une expertise en réussite d'audits?
- Aux sociétés qui se lancent maintenant : soyez conscientes de ces faits, ainsi que de l'escalade qui suit l'ajout de chaque nouveau programme

Sustainability @Sobeys

La durabilité « radicale »



- 1) Du côté de l'offre :
« **Collaboration radicale** »
- 2) Du côté de la demande :
« **Transparence radicale** »

Sustainability @Sobeys

« Collaboration radicale » – Chaîne logistique



Initiative mondiale de la sécurité alimentaire	Réciprocité de 5 normes régionales
Programme mondial de responsabilité sociale Walmart, Tesco, Carrefour, HP, Dell, The Gap, Best Buy, IKEA, Disney, Timberland, Hasbro, Chiquita, Dole	Code du travail harmonisé à partir de 1 000 versions; et module environnemental sur les « installations » (usines)
Global Packaging Project Tesco, Kraft, Walmart, Unilever, Safeway, Target, P&G, Kellogg, PepsiCo, Coca-Cola, J&J, L'Oréal, Heineken	Indicateurs et mesures de durabilité des emballages
Consumer Goods Forum Unilever, P&G, Kraft, Coca-Cola, PepsiCo, General Mills, Nestlé, Sara Lee; Tesco, Carrefour, Walmart, Kroger, Ahold, Delhaize	Mesure de durabilité des produits – Protocole des GES WRI/WBCSD; puis ajout d'autres indicateurs
GS1 Entreprise-consommateur (É.-U.) : Microsoft, Google, Apple, Verizon, Motorola, Oracle, P&G, Coca-Cola, Kimberly Clark	Registres de produits / Codes-barres – ajout de fonctions de durabilité / Inter-entreprises et entreprise-consommateur

Sustainability@Sobeys

« Transparence radicale »



Le consommateur :

...veut « bien faire »
...veut « connaître le fond de l'histoire »

...ne sacrifiera pas la qualité (performance, prix, commodité)
... n'est pas habilité (produits, information)

Pilotée par l'industrie



5 ans?

Tous les produits de consommation?



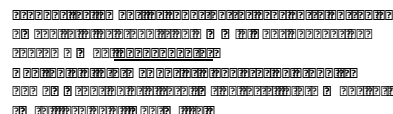
Pilotée « de l'extérieur » – jeunes entreprises



70 000 produits actuellement

Overall	Health	Env.	Society	Amazon Rating
4.1	5.0	6.2	6.1	★★★★☆
8.1	8.0	8.2	8.1	★★★★☆
7.0	7.0	7.2	6.9	★★★★☆
6.8	6.0	6.2	6.1	★★★★☆

barcoo



Sustainability@Sobeys

Problèmes de durabilité dans la chaîne logistique



- | | |
|--|---|
| <p><u>Agir en aval (guérir)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Poissons et fruits de mer• Emballages | <p><u>Agir en amont (prévenir)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Bien-être animal• Agriculture durable |
|--|---|

Sustainability © Sobeys

Perspective des détaillants/services alimentaires : appui moral à l'approche du CNSAE



Le CNSAE travaille à :	Avantages pour les acheteurs :
Entériner une démarche scientifique crédible...	<ul style="list-style-type: none">• Il est essentiel qu'elle engage les différents acteurs (et non qu'elle les évite) (universitaires, vétérinaires, sociétés d'assistance aux animaux)• Pas seulement définie par les producteurs• Fondée sur la science et non sur l'émotion
Promouvoir une approche normalisée...	
Faciliter le partage de l'information et la communication...	
Aider le gouvernement et ses partenaires à s'informer mutuellement...	

Sustainability © Sobeys

Perspective des détaillants/services alimentaires : appui moral à l'approche du CNSAE



Le CNSAE travaille à :

Entériner une démarche scientifique
crédible...

Promouvoir une approche
normalisée...

Faciliter le partage de l'information et la
communication...

Aider le gouvernement et ses
partenaires à s'informer
mutuellement...

Avantages pour les acheteurs :

- **Pas d'experts en la matière; économie de temps**
- **La « marque » CNSAE est un gage de crédibilité pour les filières qui l'utilisent**

Sustainability @Sobeys

Perspective des détaillants/services alimentaires : appui moral à l'approche du CNSAE



Le CNSAE travaille à :

Entériner une démarche scientifique
crédible...

Promouvoir une approche normalisée...

Faciliter le partage de l'information et la
communication...

Aider le gouvernement et ses partenaires
à s'informer mutuellement...

Avantages pour les acheteurs :

- **Favorise l'adoption plus rapide des idées/pratiques/outils de pointe dans l'industrie**
- **Facilite les connexions quand les détaillants doivent réagir**

Sustainability @Sobeys

Perspective des détaillants/services alimentaires : appui moral à l'approche du CNSAE



Le CNSAE travaille à :

Avantages pour les acheteurs :

Entériner une démarche scientifique
crédible...

Promouvoir une approche
normalisée...

Faciliter le partage de l'information et
la communication...

Aider le gouvernement et ses
partenaires à s'informer
mutuellement...

- **La concordance avec le gouvernement est importante**
- **Un mécanisme efficace/efficient pour encourager l'action dans la chaîne logistique**
- **Pour court-circuiter les programmes exclusifs, il faut sensibiliser les acteurs**

Sustainability @ Sobey's



Je vous remercie.

Sustainability @ Sobey's